



PLANO DE VOO

## Liliana Lavoratti

Editora de fechamento



04/07/2016 - 05h00 | Atualizado em 04/07/2016 - 08h13

## Dívida e pré-sal têm espaço na pauta

Débitos dos Estados com a União e obrigatoriedade de a Petrobras participar nos negócios da camada são principais temas da Câmara e Senado nesta e na próxima semana

Nesta e na próxima semana, Câmara e Senado entram na reta final do primeiro semestre legislativo com uma pauta recheada de temas importantes, que deverão ser votados antes do recesso, a partir de 17 de julho. Em meio à intensificação das ações anticorrupção da Lava Jato - que recentemente passaram a mirar o PMDB, partido do presidente interino Michel Temer -, e do pacote de bondades econômicas do Planalto para atender pressões políticas, dois temas, especialmente, são prioridade na Câmara nos próximos dias: o alongamento da dívida dos governos estaduais e o fim da obrigatoriedade da Petrobras de participar do pré-sal.

### Sol e bicicleta

Enquanto isso, a presidente afastada, Dilma Rousseff (PT), aproveitou o final de semana com a família em Porto Alegre (RS) para andar de bicicleta. Ontem ela saiu do prédio onde tem apartamento, na zona sul da cidade e se exercitou por cerca de 40 minutos, no início da manhã, segundo o Estadão Conteúdo. Como de costume, Dilma estava acompanhada de dois seguranças, também de bicicleta, além de um comboio de carros. Semana passada, em entrevista à imprensa internacional, Dilma lançou Lula à Presidência em 2018 e arrecadou R\$ 500 mil para viagens.

### Sinais de inflexão?

A indústria têxtil e de confecção atravessa um dos piores momentos da última década: queda de 17,4% na produção de têxteis nos 12 meses encerrados em abril; recuo de 11% na fabricação de artigos do vestuário e acessórios; 100,3 mil demissões, entre junho de 2015 e maio último. Mas, segundo Haroldo Silva, analista da MacroSector Consultoria, há sinais de recuperação. Pesquisa da Abit revela que a capacidade ociosa está alta e os estoques, baixos. A retomada da atividade pode ser atendida sem pressão inflacionária e reaquecer os elos anteriores da cadeia.

### **Economia de energia**

A Luminae, especializada em iluminação comercial e industrial, discute práticas e tecnologias para a prevenção de perdas energéticas para a indústria durante fórum organizado pela Associação Brasileira de Supermercados, em 17 de agosto, no GS1 Brasil, São Paulo. Com expertise de quem detém um exclusivo sistema de espelho refletor que gera uma economia de energia de até 80%, o diretor de relações institucionais, Valdir Ferreira, mostrará a importância da economia de energia para o futuro e as soluções capazes de estimular o consumo consciente.

### **'Queridinha' dos brasileiros**

Com a queda do dólar, brasileiros voltam a investir nos EUA, mais precisamente em Miami. É o caso do empreendimento de luxo 300 Collins, residencial estilo boutique com apenas 20 unidades. Dentre os compradores, 21% são brasileiros que adquirem uma casa de férias, investem ou até compram uma casa principal. Miami, na Flórida, está entre os três destinos turísticos favoritos dos brasileiros, segundo o Ministério do Turismo. Motivos não faltam: além de praias e clima bom o ano todo, a região oferece entretenimento noturno e diurno, e muita badalação.

### **Arena original**

Um dos destinos mais procurados no Brasil e conhecida como a "suíça brasileira", a cidade de Campos do Jordão, na Serra da Mantiqueira, em São Paulo, vai receber a maior plataforma de entretenimento já realizada na cidade, a Arena Banco Original, de 8 a 31 de julho. Iniciativa do Grupo Doria em parceria com a Musickeria, do empresário Luiz Calainho, e patrocinado pelo Banco Original e apoiado pela Ipiranga e Toyota, o evento vai substituir o Campos do Jordão Convention Center, o maior shopping sazonal do País, realizado nos últimos vinte anos. A programação incluirá shows, palestras, atrações infantis, festas, música eletrônica com DJs convidados e sessões de cinema adulto e infantil, concentrados em quatro semanas, sempre de quinta-feira a domingo.

### **Negócios no Brasil**

Como fazer negócios no Brasil é o tema do curso do Departamento de Internacionalização da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP), a partir de hoje, na capital paulista. As aulas, em língua inglesa, buscam promover uma integração entre brasileiros e estrangeiros para compartilhar experiências sobre a atividade empresarial no Brasil. "Vamos apresentar como funciona a operação comercial no Brasil, a partir de uma clara compreensão sobre questões relacionadas com a legislação societária e práticas de negócios", explica o professor do curso, Marcus Vinicius de Freitas, destacando que pretende explicar os inúmeros aspectos - legais e empresariais - sobre o tema, além de traçar comparativos com outros países no sentido de permitir uma visão global dos negócios. "Queremos que o participante tenha um conhecimento profundo sobre os desafios e oportunidades comerciais no Brasil", assegura.

## **Contra fome e má nutrição**

A Sodexo acaba de inaugurar no Brasil o Instituto STOP Hunger, com a missão de se somar às iniciativas de combate contra a fome e a má nutrição. O instituto vai potencializar as ações de responsabilidade social e sustentabilidade da companhia, estimulando o voluntariado e parcerias em prol do desenvolvimento de comunidades. Em abril e maio, o Instituto STOP Hunger realizou a Servathon 2016, maratona mundial de voluntariado, que em sua 8ª edição no Brasil superou em mais de 74% o volume de alimentos arrecadados no ano anterior: foram 70,7 toneladas de alimentos doados. Neste ano, a campanha envolveu 31.506 voluntários, que disponibilizaram mais de 33 mil horas de trabalho, beneficiando 92 instituições de diversas regiões do Brasil.

## **Soluções inovadoras**

Estudantes das áreas de engenharia, design, marketing e desenvolvimento de sistemas estiveram reunidos para a primeira edição do Hackathon Gerdau, uma maratona para o desenvolvimento de soluções tecnológicas e inovadoras. O evento, realizado em parceria com a Faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP), aconteceu no último final de semana, em São Paulo (SP). O desafio proposto foi desenvolver soluções inovadoras para contribuir com a prospecção de negócios e reforço do relacionamento com os clientes. A maratona contou com a participação de cerca de 50 alunos que, divididos em nove grupos, trabalharam em projetos envolvendo conceitos de *big data*, *analytics*, *gamificação* e *IoT*. "As soluções apresentadas foram surpreendentes e irão contribuir para o avanço da empresa no meio digital, principalmente nos processos voltados para o cliente", destaca Gustavo Werneck, Diretor da Operação Aços Brasil da Gerdau. Como próximo passo, em conjunto com a FIAP e os grupos vencedores, a Gerdau irá realizar a experimentação das soluções.

*Liliana Lavoratti é editora de fechamento*

[liliana@dci.com.br](mailto:liliana@dci.com.br)

Assuntos relacionados: