

# El real estate y la caridad pueden ir de la mano

El proyecto residencial boutique de Miami, Three Hundred Collins, dona USD 20.000 de cada una de sus ventas a una organización que provee agua potable en Nepal y Etiopía



Crédito: Bloomimages

La firma neoyorquina JMH Development está detrás del desarrollo de Three Hundred Collins, un proyecto residencial boutique, ubicado en Miami Beach.

Residencias de lujo, amenities de primera categoría, ubicación preferencial... Ninguna de estas categorías suena demasiado novedosa, y menos en Miami, que cada vez más suma propuestas de lujo, diseñadas especialmente para los inversores más exigentes del mundo.

Sin embargo, Three Hundred Collins cuenta con un gran diferencial: una parte de sus ventas serán destinadas a caridad: en concreto, se apoyarán proyectos de preservación del agua en Etiopía y Nepal.

Los precios del proyecto van desde USD 1,2 millones a más de USD 9 millones. Por cada unidad de siete cifras que JMH venda en Three Hundred Collins, donará USD 20.000 a charity: water, una ONG con una misión bien clara: llevar agua potable a 748 millones de personas en el mundo. La asociación correrá hasta el 4 de junio de 2016.

En charity: water, el 100% de las donaciones se destinan a lanzar proyectos de agua potable, que sirve para prevenir muertes innecesarias, mejorar la salud y ayudar a las sociedades a salir del círculo de la pobreza. En cada país, la ONG trabaja en conjunto con socios locales. En la actualidad, se construyen y mantienen proyectos en 24 países. En sus ocho años de vida, ya han acercado agua potable a más de cinco millones de personas.

"Esta es la primera vez que JMH Development impulsa una iniciativa de esta naturaleza", explicó Jason Halpern, fundador y socio de JMH Development. "Estamos abocados a que el agua potable llegue a más de 748 millones de personas en el mundo". A su vez, Halpern puntualizó que considera que esta acción social es especialmente importante a la luz de los terremotos que azotaron a Nepal en abril y mayo de 2015. Algunos le criticarán que su iniciativa suena más bien a una estrategia de marketing. Lo cierto es que, dejando de lado el fin comercial, gracias a Three Hundred Collins cientos de miles de nepalíes podrán disfrutar de agua potable.

Acerca de Three Hundred Collins:

Este es el primer desarrollo residencial de lujo en Miami que lleva la firma del diseñador Thomas Juul-Hansen. La propiedad boutique cuenta con cinco pisos y 19 unidades. Ubicada en Miami Beach (concretamente, en el exclusivo barrio South of Fifth, también conocido como "SoFi"), se estima que el proyecto estará finalizado hacia 2017. Las ventas están a cargo de ONE Sotheby's International Realty.

"Con Three Hundred Collins, nuestra misión es crear una suerte de santuario que acerque la belleza de la naturaleza hacia el interior. El proyecto contará con amplias terrazas y espacios exteriores que permitirán a los inversores disfrutar del sol de Miami", explicó Louis Buckworth, una de las socias de JMH development.

Amenities como salón fitness, pileta de 23 metros y amplios jardines hacen de este desarrollo uno de los favoritos de los expertos en la materia.

QUINN